

2018年1月29日  
株式会社 NTT ぷらら

## ひかりTVショッピング初の実店舗 京王アートマン聖蹟桜ヶ丘店に期間限定オープン！

株式会社 NTT ぷらら(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:板東浩二、以下 NTT ぷらら)は、自社が運営する映像配信サービス「ひかりTV」上およびWeb上で展開しているショッピングサービス「ひかりTVショッピング」の初めての実店舗となる、「ひかりTVショッピング ポップアップショップ」(以下 本ショップ)を、株式会社京王アートマンが運営する京王アートマン聖蹟桜ヶ丘店に、2018年2月2日(金)から4月1日(日)の期間限定でオープンします。

本ショップでは、4月からの新生活に向けた家具、家電、雑貨などのアイテムを取り揃えます。本ショップ内に設ける“リビングコーナー”および“ダイニングコーナー”において、販売商品をコーディネートし展示販売します。また、Webメディア「sukima(スキマ)～暮らしをかえるアイデア帳～」※1で制作したオリジナルソファも販売します。

さらに3月からは、毎週土曜日・日曜日にさまざまな趣味に関連するワークショップを開催します。本ワークショップには、オンラインで学ぶ趣味学習サービス「Shummy(シュミー)」※1等で活躍中の講師をお招きします。

本ショップのオープン期間中は、さまざまな趣向を凝らし、ご家族やご友人とお楽しみいただける店舗づくりを行っていきます。

※1 「sukima」および「Shummy」は NTT ぷららが運営するサービスです。

### ■店舗概要

- ◆店舗名称 : ひかりTVショッピング ポップアップショップ
- ◆オープン期間 : 2018年2月2日(金)～2018年4月1日(日)
- ◆場所 : 京王聖蹟桜ヶ丘ショッピングセンターA 館内(5階)  
京王アートマン聖蹟桜ヶ丘店  
(住所:東京都多摩市関戸 1-11-1)
- ◆展示販売予定商品 : ・「ナチュラル」「ブルックリン」「モノトーン」テイストの家具  
・炊飯器、コーヒーメーカー、トースター、鍋などのキッチン家電、  
雑貨類  
・スマートスピーカー、ペットカメラなどのIoT家電

なお、店舗オープン期間中に本ショップにて 2,000 円(税込)以上お買い上げいただいた先着合計 500 名の方に、当社がスポンサーとして応援する「下町ボブスレーネットワークプロジェクト」のソリをモデルにしたオリジナルグッズ「下町ボブスレーチョコQ」をプレゼントします。



ジャマイカバージョン



ジャパンバージョン

## ■ワークショップ概要(Shummy 主催)

- ◆開催予定日 : 2018 年 3 月中 毎週土曜日・日曜日
- ◆開催場所 : ひかりTVショッピング ポップアップショップ 内 イベントスペース
- ◆開催予定時間 : 各日 10 時～、13 時～ の 2 回
- ◆開催内容 : Shummy で提供中のオンライン講座の中から、ワークショップを開催します。詳しい内容は今後決定し、Shummy の Web ページで (<https://shummy.hikaritv.net/>) でお知らせします。

## □ひかりTVショッピングについて(URL:<https://shop.hikaritv.net/>)

録画機器やテレビ・オーディオから、家電製品、家具・インテリア、日本全国の名産品まで、約 19 万点\*の充実の品ぞろえ。テレビでも Web でも、お買い物をお楽しみいただけます。

## □sukima(スキマ)について(URL:<https://shop.hikaritv.net/sukima/>)

共に暮らすご家族やパートナーと、家の中での生活をより快適に過ごすためのアイデアのご提案、そして、そのアイデアにあった商品をご紹介します Web メディアです。本サイトは、約 19 万点\*の商品を取り揃えている「ひかりTVショッピング」と連動しており、ご紹介した商品は sukima のサイト経由でひかりTVショッピングからご購入いただけます。

## □Shummy(シュミー)について(URL:<https://shummy.hikaritv.net/>)

2017 年 3 月 1 日よりスタートした新しい形の趣味学習サービスです。カメラ、料理、手芸など、さまざまなジャンルの有名教室やその道のプロが出演するオリジナルのオンライン動画 39 講座\*をご用意し、講座毎にワークショップなどのイベントを開催しています。

\* 2018 年 1 月現在