

2017年9月7日
株式会社 NTT ぷらら

FC 今治の新ホームスタジアム 「ありがとうサービス.夢スタジアム」における、 スマートスタジアムサービスの提供について

株式会社NTT ぷらら(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:板東浩二、以下 NTT ぷらら)は、日本フットボールリーグ(以下 JFL)に所属するサッカークラブ FC 今治(ホームタウン:愛媛県今治市)の新ホームスタジアム「ありがとうサービス.夢スタジアム」において ICT 化を図り、来場者とチームおよび地域をつなぐスマートスタジアムサービスを提供します。

「ありがとうサービス.夢スタジアム」は 2017 年 9 月 10 日(日)にこけら落としを迎え、同日に JFL セカンドステージ第 7 節(FC 今治 vs ヴェルスパ大分戦)の試合が開催されます。NTT ぷららは、本試合より、来場者がスタジアムで体験できるさまざまなサービスを提供してまいります。

なお、本サービスは、エヌ・ティ・ティ・ブロードバンドプラットフォーム株式会社の Wi-Fi 環境整備および技術協力により実現しました。



「ありがとうサービス.夢スタジアム」



NTT ぷららは、2017 年 1 月に FC 今治とオフィシャルパートナー契約を締結し、以降、自社サービス「ひかりTV」のブランドでチームを応援しています。今後は、FC 今治との連携のもと、「ありがとうサービス.夢スタジアム」のスマートスタジアム化を進めることで、来場者に楽しんでいただき、試合を盛り上げるきっかけを作り、これまで以上にサポーターとチームおよび地域の絆が深まるよう、FC 今治の発展に貢献していきます。

また今後、本取り組みの他にもさまざまなスタジアムにおいてスマートスタジアム事業を展開し、新しいスポーツの楽しみ方を提供していくことで、スポーツ産業の市場拡大に寄与していきたいと考えています。

■サービス内容

◆2017年9月10日(日)より提供開始のサービス/コンテンツ

(1)スタジアム内限定 Web サイト(スタジアム Wi-Fi 利用)

スマートフォンとスタジアムの Wi-Fi を接続いただくことで、スタジアム内では視聴できない Web サイトをお楽しみいただけます。

(2)スタジアム内デジタルサイネージの限定映像

ロッカールームからの中継やプロモーション映像などをスタジアム内のデジタルサイネージに配信します。スタジアム内では視聴できない貴重な動画をご覧ください。

(3)お宝探し(AR マーカー)

スタジアム内の所々に掲示された、特定の AR(拡張現実) マーカーを専用の AR カメラアプリ※で読み取ることで、選手からのメッセージ動画を視聴したり、スタジアム近隣の商業施設「イオンモール今治新都市」で利用できるお得なクーポンを入手したりすることができます。

(4)MVP 投票

スタジアム内限定 Web サイトにアクセスすることで、その日最も活躍した選手を決定する「MVP 投票」に参加できます。投票に参加いただいた方には、抽選で限定グッズなどをプレゼントする企画を予定しています。

(5)応援ダンス動画配信

スタジアム内限定 Web サイトにアクセスすることで、FC 今治の応援ダンス動画をお楽しみいただけます。(9 月中の提供を予定)

◆2017年10月以降の提供予定サービス

プレオーダーサービス

スタジアムで購入できる限定グッズや商品を来場前に Web サイトから予約し、スタジアムで商品を受け取ることができます。

NTT ぷららは、FC 今治のオフィシャルパートナーとしてスペシャルムービーを制作しました。

スタジアム内デジタルサイネージのほか、以下サイトでもご覧いただけます。

【 ひかりTV Sports Sponsorship_FC 今治編 : <https://youtu.be/fa0ZIDXnUDk> 】

※「Japan Connected-free Wi-Fi」アプリおよび AR カメラアプリ「フォトサークル AR」(エヌ・ティ・ティ・ブロードバンドプラットフォーム株式会社提供)をインストールしていただく必要があります。