

NTTグループ、スポーツチーム・アスリート向け総合展 「Japan Sports Week」に出展！

～データ分析・解析や XR 活用、配信ビジネス等のソリューションを一挙ご紹介～

NTTグループ（NTT・NTT 西日本グループ^{※1}・NTT ドコモ・NTT コミュニケーションズ・NTT データ・NTT ぶらら）は、2022年5月11日（水）～13日（金）までの3日間、東京ビッグサイトで開催されるスポーツチーム・アスリート向け総合展「第5回 Japan Sports Week」に出展します。

NTTグループのブースにおいては、アスリートのパフォーマンス向上のサポートに向けたデータ分析・解析や XR 活用、スポーツビジネスに関する配信ソリューションなど、様々なスポーツシーンで活用が期待されるソリューションをご紹介します。

※1 NTTビジネスソリューションズ、NTTスマートコネクト、NTTスポルティクト、NTTパラヴィータ



1. 主な出展内容

出展社	出展物	概要	詳細情報
NTT 西日本グループ	【VRマルチアングルサービス】 NTT XR Multi-Live powered by REALIVE360 ^{※2}	ライブ会場に瞬間移動。VRで未来型 ライブ体験	PDF
	双方向ライブ配信プラットフォーム connective	配信者と視聴者がリアルタイムでコミュニケーション可能なライブ配信プラットフォーム	PDF
	AIスポーツ映像ソリューション STADIUM TUBE	AIカメラを活用し、スポーツ映像の撮影・編集・配信を誰でも簡単に！	PDF
	アスリートの睡眠改善サポートサービス ねむりてつよくなる	アスリートのパフォーマンス向上をサポート	PDF

NTT コミュニケーションズ/NTT ドコモ	ライブ配信プラットフォーム Smart vLive	1 秒未満！超低遅延で大規模イベントのライブ配信を実現	PDF
NTT ドコモ	投球解析システム（仮称）	感覚に頼らない「事実にもとづいた」投球スキルアップサポート	PDF
NTT データ	NTT XR Baseball powered by V-BALLER ※2	VR×可視化で新しい効果的トレーニングを！	PDF
NTT ぷらら	映像解析×有料ライブ配信（ペーパービュー）	注目度の高い試合の収益増に貢献	PDF
	オンラインスポーツアカデミー	最新の映像解析技術で日々のトレーニングをワンランクアップ	PDF

※2 本サービスは NTT グループが展開する XR*事業「NTT XR（Extended Reality）」の取り組みの 1 つです。

*XR とは、VR（仮想現実）、AR（拡張現実）、MR（複合現実）といった先端技術の総称です。

NTT XR

Extended Reality

2. 開催概要

名称：第 5 回 Japan Sports Week 内 第 1 回スポーツ テック EXPO

会期：2022 年 5 月 11 日（水）～13 日（金）

開催会場：東京ビッグサイト 東 7 ホール

主催者：RX Japan 株式会社

出展予定社数：120 社*

（*同時開催展を含む）公式サイト：<https://www.sportsexpo.jp/>

※ニュースリリースに記載している情報は、発表日時点のものです。

現時点では、発表日時点での情報と異なる場合がありますので、あらかじめご了承くださいとともに、ご注意をお願いいたします。