

ドコモ提供サービス「新体感ライブ」の協業について ～コンテンツ調達および映像プラットフォームを提供～

株式会社NTTぷらら(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:板東浩二、以下NTTぷらら)は、株式会社NTTドコモ(以下ドコモ)が本日2019年1月18日(金)より提供を開始するサービス「新体感ライブ」において協業し、コンテンツの調達および映像配信プラットフォームなどを提供します。

新体感ライブは、さまざまなカメラアングルから音楽ライブの生配信をスマートフォンなどで視聴する“マルチアングルライブ”と、ARマーカーがプリントされたアーティストのグッズにスマートフォンやタブレットのカメラをかざすと、スマートフォンやタブレットの専用アプリ画面上で好きなアングルからアーティストのCG映像や演奏を楽しむことができる“ARフィギュア”をお楽しみいただけるサービスです。

NTTぷららは、コンテンツ調達、マルチアングルライブの映像配信プラットフォームおよびARフィギュアを実現するバーチャル3Dフィギュアシステム^{※1}を提供します。なお、コンテンツ調達については、株式会社ライブ・ビューイング・ジャパンと協業で進めていきます。

NTTぷららは、今後も新たな価値創造を追求し、NTTグループが推奨する“B2B2Xモデル”でのコンテンツ提供および配信技術提供を進めていきます。

※1 バーチャル3Dフィギュアシステムを開発するにあたり、PTC,Incが提供するARライブラリ「Vuforia」を採用しています。

◆NTTぷらら提供プラットフォームイメージ



新体感ライブについての詳細は、ドコモのプレスリリースサイト
(https://www.nttdocomo.co.jp/info/news_release/2019/01/18_00.html) をご覧ください。