

「くらしと」オリジナル家具第3弾 お客様の声を反映したデザインと収納力を兼ね備える オリジナルテレビボードを制作

株式会社 NTT ぷらら(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:板東浩二、以下 NTT ぷらら)が運営するライフスタイルメディア「くらしと」は、ルームクリップ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:高重正彦、以下 ルームクリップ)および家具メーカーの株式会社関家具(本社:福岡県大川市、代表取締役社長:関文彦、以下 関家具)と連携し、ルームクリップが運営する住まいと暮らしの SNS「RoomClip」に登録するお客様(アンバサダー)の声を反映した2種類のテレビボードを制作し、くらしとオリジナルテレビボード「Symmetry160」「Asymmetry160」として2019年5月より販売を開始します。



オリジナルテレビボード制作ストーリー: <https://shop.hikaritv.net/kurashito/article/tvboardevent.html>

くらしとは、RoomClip のアンバサダーによる座談会やアンケートから集められた声を試作品の改良に生かした家具づくりを進めており、これまでに4種類のオリジナルソファ(関家具制作)を展開してきました。このたび、リビングに欠かせない家具「テレビボード」を初めて制作し、展開します。

本商品は、アンバサダーからの“デザインと収納力を兼ね備えたテレビボードが見つからない”という多くの声を反映し、テレビ周りのゲーム機、AV機器および付随する配線コードを“さりげなく”収納できるスペースをデザインし、上品なカラーで仕上げました。

■くらしとオリジナルテレビボード「Symmetry160」「Asymmetry160」について

- ◆販売開始日 : 2019年5月25日(土)予定 (予約承り中)
- ◆カラー : ①「Symmetry160」 ホワイトウオッシュ/ウォールナット 2色
②「Asymmetry160」 ナチュラルオーク/ウォールナット 2色
- ◆価格 : ①「Symmetry160」 59,800円
②「Asymmetry160」 79,800円



① Symmetry160

<https://shop.hikariv.net/shopping/commodity/plala/2030045399/>



② Asymmetry160

<https://shop.hikariv.net/shopping/commodity/plala/2030045401/>

□くらしとについて (URL: <https://shop.hikariv.net/kurashito/>)

くらしとは、“暮らしをより大切にしたい”をテーマに、インテリア・コーディネートに関する情報発信や、リビングを中心としたオリジナル家具・インテリアの製品開発を行うNTTぷららのライフスタイルメディアです。“作り手と使い手をつなぐ架け橋”となることを目指し、お客さまとメーカーの声や実例などを紹介するとともに、両者の意見を反映した商品企画・販売に取り組んでいます。サイトでご紹介した商品は「ひかりTVショッピング」からご購入いただけます。

ひかりTV  **ショッピング** : <https://shop.hikariv.net/shopping/>

□RoomClip について

日本最大の住まいと暮らし・ライフスタイルの SNS メディア。インテリア・家電から DIY や日用品、住宅設備まで「住まいと暮らし」の様々なシーンで利用されています。投稿された実例写真は 360 万枚以上、月間 400 万人超のユーザーが利用されており、非常に影響力のあるインターネットサービスになっています。

□関家具について

家具の生産地、福岡県大川市にある家具の総合商社です。全国の家具店、インテリアショップへの家具卸販売はじめ、直営店運営、商品開発にも注力し、CRUSH CRASH PROJECT や RELAX FORM、アトリエ木馬などオリジナルブランドを多数展開。また、お客様のニーズに合わせたオリジナル商品の開発や、暮らしに楽しさや快適さを感じる空間づくりを提案しています。